



Abb. 35: Service Navigator	Betrieb: Fahrzeugklinik GmbH	Datum:	 
	Geschäftsfeld: Autolackiererei	Blatt:	

© Dr. Stefan Borchert,
UNI DUE, itb

1. Positionierung des Unternehmens

Vision, Mission, Strategie

Wir sind der marktführende Spezialdienstleister für Fahrzeugaufbereitung und Unfallschäden auf Basis der MIR-Methode mit den zufriedensten Kunden in Deutschland.

Durch kooperierende Partnerbetriebe in den deutschen Metropolregionen bieten wir Detail-, Flottenkunden sowie Schadensteuerern die Möglichkeit, den Wert ihrer Fahrzeuge zu erhalten oder wiederherzustellen, um dadurch Freude und Wirtschaftlichkeit der Fahrzeugnutzung zu erfahren!

Durch kundenorientierte Dienstleistungskompetenz in allen Phasen der transparenten Auftragsabwicklung zum verbindlichen Festpreis bei geprüfter Qualität sollen die Kunden den Weg in unsere modernen Auftragsannahmestellen finden. Gegenüber den vorhandenen Karosserie- und Lackierbetrieben heben wir uns mit dem besseren Preis-Leistungs-Verhältnis durch hochentwickelte Leistungsprozesse auf Basis von mitarbeiterzentrierten Qualitätszirkeln und KAIZEN unter professioneller markengestützter Kommunikation ab.

Abb. 35: Rekonstruktion des Service Navigators der Fahrzeugklinik GmbH – Positionierungsperspektive